

《多彩贵州文化学刊（第四辑）》征稿启事

《多彩贵州文化学刊》是由贵州民族大学主管，多彩贵州文化省部共建协同创新中心（属面向文化传承创新类）承办的人文社科类学术刊物，每年由社会科学文献出版社等 A 类出版社出版一至两辑，知网对学刊文章全文收录。《多彩贵州文化学刊》第一辑至第三辑现已正式出版发行，引起了社会的热烈反响共鸣，更受到众多读者的广泛好评。

按教育部对文化传承创新类省部共建协同创新中心以国家和地区发展的重大需求为导向，以重大协同创新任务为牵引，汇聚优秀创新团队，汇集各类创新资源，提升人才、学科、科研“三位一体”的创新能力，将省部共建协同创新中心建设成具有国际重大影响的学术高地、行业产业共性技术的研发基地，区域创新发展的引领阵地和文化传承创新的主力阵营的指导思想。中心围绕贵州省“四新”“四化”发展战略，以质量和贡献为核心，充分发挥中心“传承文明、创新理论、资政育人、服务发展”的协同创新功能，实现中心服务重大决策的国家智库，推动文化传承创新的主力阵营，引领我国人文社会科学发展 and 理论创新的前沿阵地，高水平人才汇聚、拔尖创新人才培养和高水平国际学术合作交流重要平台的建设目标。

为将《多彩贵州文化学刊》建设成实现相关目标和服务的专题展示平台，中心按计划现对《多彩贵州文化学刊（第四辑）》进行公开征稿，诚邀您不吝赐稿。

一、选题范围

稿件最好与“多彩贵州文化”主题相关，最好服务于贵州省“四新”“四化”战略，可参考以下选题范围，题目自拟。未在选题范围内，但与多彩贵州文化研究主题及贵州省“四新”“四化”战略相关的研究成果，也在应征之列。

选题范围如下：

1、文化理论与文化政策研究

包含多彩贵州文化理论体系与文化内涵研究、多彩贵州文化传播与新时代贵州精神研究、多彩贵州文化助推贵州“四新”“四化”的理论与实践研究、多彩贵州文化铸牢中华民族共同体意识的理论、路径、方法研究等。

2、区域特色文化资源调查整理、传承保护与发展研究

包含民族文化、民俗民间文化、夜郎文化、红色文化、三线建设文化、阳明文化、酒文化、茶文化、药文化等贵州特色文化资源的调查整理、传承保护与发展研究。

3、文化品牌打造与传播研究

包含多彩贵州文化品牌内涵确定、品牌定位、品牌塑造、品牌衍生、品牌推广、品牌营销、品牌差异化传播等内容。

4、文化旅游产业研究

围绕贵州文化旅游产业研究，包含创意旅游、数字旅游、旅游产品设计、旅游景区发展、旅游品牌符号推广等内容。

5、文化数字化研究

涉及抢抓数字经济发展新机，推动文化资源与数字科技的高度融合，开展多彩贵州文化数字化开发利用领域的研究。

6、文化协同创新研究

包含多彩贵州文化协同创新建设中的体制机制改革、交叉学科建设、合作模式探索、人才引进及培养等方面的研究。

7、文化遗产的保护、传承和发展研究

涉及贵州文化遗产与非物质文化遗产的发掘与保护研究、传统节日的现代转型研究、民族文化空间研究、民族生态文化研究、非遗传承人研究等。

8、新媒体文化品牌的建设与传播研究

主要涉及贵州地方特色文化的建设成果推介与新媒体传播，贵州地方文化建设、发展与大数据平台构建，贵州地方文化走出去研究，贵州地方文化的跨媒介、跨文化传播研究等。

9、与多彩贵州文化主题及“四新”“四化”战略有关的其他研究

二、稿件要求

稿件必须严格遵守相关学术规范性和严谨性，遵循学术道德要求，如有著作权纠纷和学术观点纠纷，作者文责自负。

稿件包含中文标题、摘要、关键词、正文等内容，请在正文后附作者姓名、民族、职务、职称、单位、地址、联系电话和电子邮箱等信息。

本刊严格执行学术出版相关国家标准和规范，请作者按照要求对

文稿进行著录，格式请参照《贵州民族大学学报》相关要求。

本刊仅接受电子邮箱投稿（特殊稿件同时提交 PDF 版），不录用已正式发表的论文，单篇复制比例应控制在 15% 以下，字数要求每篇以 8000-20000 字为宜。

本刊有权对所有稿件进行修改，如不同意修改，请在投稿时注明。由于本刊工作量较大，恕不退稿，请作者自留底稿。若 30 天内未收到用稿通知，请作者自行处理。

三、时间及相关安排

征稿时间：本刊常年征稿，但第四辑征稿截止时间为 2023 年 3 月 31，此日期之后的所征稿件会依序辑入下一辑。

出版时间：每年 6 月或 12 月

本刊不收取任何费用，所有稿件一经刊用即赠样刊两册。

四、联系方式及信箱

投稿地址：贵州省贵阳市花溪区贵州民族大学多彩贵州文化协同创新中心，邮编：550025

联系人：邹老师

联系电话：0851—83853284 18810837001

投稿邮箱：1061151601@qq.com

《多彩贵州文化学刊》编辑部

2022 年 10 月 17 日